



Empowered lives.
Resilient nations.

Citi Foundation



即時發佈

2019 年 4 月 4 日

聯合國開發計劃署和花旗集團基金聯合主辦 第二屆亞太區 Youth Co: Lab 峰會 加快推動亞太地區青年社會企業家的發展

Youth Co: Lab 是聯合國開發計劃署和花旗集團基金共同合作的項目
推動最大規模的青年社會企業家發展, 以實施可持續發展目標

(越南河內) - 聯合國開發計劃署和花旗集團基金在越南科技局和越南志願者中心的合作和支持下, 今天在河內舉辦第二屆亞太區 Youth Co: Lab 峰會。活動匯集了來自 20 個國家的 500 多名代表, 包括數百名青年, 合作夥伴和政府官員, 交流知識和經驗, 為青年創業和社會創新的政策提供意見。

根據 2016 年亞太區人類發展報告(Human Development Report), 目前世界上超過一半的年輕人生活在亞太地區, 十七億人口年齡少過 25 歲。該報告進一步指出, 全球有近七千一百萬名 15 至 24 歲的年輕人失業, 而三千三百萬人在亞太地區。將近二億二千萬年輕人既沒有上學, 也沒有上班, 此情況需要緊急回應。

Youth Co:Lab 於 2017 年由聯合國開發計劃署和花旗集團基金攜手成立, 在亞洲 20 個地區推展合作項目, 目的是在亞太區建立一個共同發展方針, 並通過投入資源及培養青少年的領導才能、社會創新意識和創業精神, 加快落實聯合國的「可持續發展目標」。在過去兩年, Youth Co:Lab 在亞太區安排不同活動包括全國對話, 區域峰會和社會創新挑戰賽等, 多達 48,000 人參加。Youth Co:Lab 更讓亞太區 2,500 多名年青社會企業家受益, 協助啟動或改善了近 500 家社會企業。

Youth Co:Lab 還與 100 多個重要參與者建立了夥伴關係, 以支持年青社會企業家, 特別是年輕女性和邊緣化青年, 將他們與商業, 融資與其他支援聯繫起來, 推動可行性的商業模式, 為社會持續發展。

出席 Youth Co: Lab 峰會開幕儀式嘉賓包括聯合國開發計劃署亞太區董事 Valerie Cliff; 花旗集團基金總裁 Brandee McHale; 聯合國開發計劃署越南代表 Caitlin Wiesen; 越南科技局副局長 Tran Van Tung 及越南國立經濟大學副校長 Phạm Hồng Chương。

聯合國開發計劃署亞太區董事 Valerie Cliff 表示: 「當我看到第一代 Youth Co:Lab 社會企業家事業上的發展並推動自己的倡議時, 我了解到這項工作是十分重要的: 年輕人確實掌握了社會變革的關鍵。這就是我們如何協調年輕變革者的勇氣和決心, 以實現

可持續發展目標的野心。我們在 Youth Co:Lab 的任務是發揮整合者的作用，加強生態環境，將年輕人與政府和商業聯繫起來，以加強影響力。」

花旗集團基金總裁 Brandee McHale 表示：「Youth Co:Lab 聆聽年輕人的觀點和想法，並支持他們推動商業方案，解決世界最緊迫的問題方法，實現真正的變革。只有通過和各方面包括公私營機構，社會夥伴，及其他部門的合作，我們才能努力實現可持續發展目標。」

越南科技局副局長 Tran Van Tung 說：「在全球一體化和發展的當前背景下，創業和創新在經濟發展和解決全球困難及挑戰，以及實現每個國家和全世界的可持續發展方面發揮著重要作用。2019 年 Youth Co:Lab 峰會由開發計劃署和花旗集團基金聯合舉辦，與科技局合作，對創新創業和社會企業尤為重要。峰會將通過孵化，創新，擴大聯繫和國際合作，促進交流，幫助進一步發展初創企業。」

兩天峰會邀請許多主講嘉賓包括 Rainergy 創辦人 Reyhan Jamalova; World Toilet Organization 創辦人 Jack Sim; 馬爾代夫青年部部長 H.E. Mohamed Azmeel; 斯里蘭卡數碼設施和信息技術部秘書長 D.C. Dissanayake 及菲律賓國家青年事務委員會會長 Jame Ceasar Alejandro Ventura。

峰會將以 Youth Co:Lab 社會創新挑戰賽為總結，來自 16 個國家 30 支隊伍在社會創新挑戰中展示他們的社會企業，一較高下。

關於 2019 年 Youth Co:Lab 峰會

於 4 月 2 日至 5 日在越南河內舉行的第二屆亞太區 Youth Co:Lab 峰會匯集青少年，政府官員，私營機構，聯合國和其他國際組織的代表共同努力，通過創新和創業，建立有利於推動社會變革的生態環境。重點專題討論將促進思想、知識和經驗的交流，以影響社會政策制訂。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

花旗集團基金

花旗集團基金致力促進全球各地社區的經濟發展，並積極投入擴展金融普及的倡議項目。我們與最優秀的夥伴合作，共同創建出具體理財方案以協助基層的家庭與社區改善其經濟條件。透過「超越慈善」的公益理念，花旗集團之業務與人力資源進一步提昇我們的公益投資與成效。有關花旗集團基金其他資料，請瀏覽網站 www.citifoundation.com。

聯合國開發計劃署

開發計劃署與社會各階層的人士合作，幫助國家抵禦危機，並推動和維持增長，從而改善每個人的生活素質。在近 170 個國家和地區開展工作，以支援發展。

www.undp.org

關於Youth Co : Lab 推動亞太地區的青年領袖、社會創新和創業發展

2030 年可持續發展議程了解到青年在實現可持續發展目標（SDG）方面的重要作用，並呼籲採取行動，應對青年人面對經濟、社會和政治包容的挑戰。如今，與上一代人相比，年輕人更聯繫、有創造力、獲得更多信息和更具說服力。年輕人用創新的方法應對當今的挑戰，貢獻新的思維，創造他們想要的世界，並為自己、社區和社會推動發展。但與此同時，大約有三億年輕人失業或就業不足。換句話說，亞太地區七億年輕人中近一半面臨經濟不穩。此外，許多年輕人被排除在決策過程之外，進一步加劇了他們的邊緣化和被排斥。

目標

花旗集團基金與聯合國開發計劃署攜手，早於 2017 年成立 Youth Co:Lab，在亞太區推展合作項目，目的是在亞太區建立一個共同發展方針，並通過投入資源及培養青少年的領導才能、社會創新意識和創業精神，加快落實聯合國的「可持續發展目標」。加強對青年企業家的指導安排，與合作夥伴共同發展年青人在 21 世紀的應有技能。

通過發展 21 世紀的技能，Youth Co:Lab 將年輕人為中心，在亞太區發展青年創業和社會企業，解決最緊迫的社會挑戰。除了支持青年創業，Youth Co:Lab 還與各方面密切合作，包括政府、社會階層和私營機構，以加強創業生態環境和政策支持，以協助年輕人開展新的方案，以實現可持續發展目標。

項目成果

- ✓ 在亞太區舉辦國家和地區對話，社會創新挑戰賽和其他活動，培養 21 世紀年輕人的技能，培養青年主導的創業精神，為年輕人提供領袖培訓機會，提高對可持續發展目標的認識和實現。
- ✓ 建立青年聯盟，以支持年青社會企業家，特別是年輕女性和邊緣化青年，將他們與商業、融資與其他支援聯繫起來，推動可行性的商業模式，為社會持續發展。
- ✓ 召集網絡和政策對話，通過發展夥伴關係和採取政策，協助創造環境，使年輕變革者能夠獲得推動社區和社會變革所需的空間和資源。
- ✓ 對 21 世紀的技能、青年創業和創新進行研究。
- ✓ 參與建立可持續的平台。

項目結果和未來方向

在過去兩年，Youth Co:Lab 在亞太區 20 個地區安排不同活動包括全國對話，區域峰會和社會創新挑戰賽等，多達 48,000 人參加。Youth Co:Lab 更讓亞太區 2,500 多名年青社會企業家受益，協助啟動或改善了近 500 家社會企業。更與 100 多個主要參與者建立了夥伴關係，以加強青年聯盟。2019 年，Youth Co:Lab 的目標是希望擴展至最少 25 個國家和地區，加強對青年企業家的指導安排，與合作夥伴共同發展年青人在 21 世紀的應有技能。

2018/2019 年 20 個國家和地區:

1. 孟加拉
2. 不丹
3. 中國
4. 斐濟
5. 印度
6. 印尼
7. 香港
8. 馬來西亞
9. 馬爾代夫
10. 緬甸
11. 尼泊爾
12. 菲律賓
13. 新加坡
14. 薩摩亞
15. 所羅門群島
16. 斯里蘭卡
17. 泰國
18. 東帝汶
19. 瓦努阿圖
20. 越南