



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2015 年 9 月 17 日

花旗集團宣佈 **Citi Mobile Challenge** 亞太區合作伙伴名單
成就破紀錄之亞太區金融科技盛事

(香港) – 花旗集團今日宣佈 Citi Mobile Challenge 亞太區之策略伙伴及合作單位名單。

IBM 及羅兵咸永道 (PwC) 為 Citi Mobile Challenge 亞太區的策略伙伴。IBM 將會為 Citi Mobile Challenge 參賽者提供指導課堂，並開放其創新數碼科技平台 Bluemix，協助程式開發者建立、測試以及部署推出他們所研發的金融科技方案。

羅兵咸永道與花旗集團正合作創建一個亞太區獨一無二的推動項目。讓 Citi Mobile Challenge 的競賽入圍者，可透過該項目接觸相關企業領導及業界內容，以及同時參與由花旗集團管理層所提供的專業指導培訓計劃。

於亞太區推出的 Citi Mobile Challenge，是一項推動新一代科技發展的創投項目，結合具培育計劃的虛擬編程馬拉松 (hackathon)、來自亞太區及世界各地的金融科技專才，在競賽下創建能夠應用於集團全球數碼平台上運作的嶄新方案。

羅兵咸永道香港合夥人 Harjeet Baura 表示：「花旗集團屢創歷史，不斷透過創新科技提升客戶的生活素質。羅兵咸永道很榮幸能夠為花旗集團提供支援，推動現今人類與金錢之間的全新互動模式。」

Harjeet Baura 續稱：「金融科技對傳統金融服務已帶來衝擊，在亞洲區迴響尤甚。為了支援我們的客戶把握這些重要商機，PwC 正投放大量資源於數碼及分析功能，而與 Citi Mobile Challenge 合作就是當中的最佳例子。」

Citi Mobile Challenge 亞太區的其他合作伙伴包括：友邦保險、安聯集團 (Allianz)、百度、CIIE、谷歌印度 (Google India)、香港科技園、萬事達卡、微軟創投加速器、湯森路透及 Wipro Technologies。

於亞太區舉辦的 Citi Mobile Challenge 已於今年在 8 月正式啟動，競賽入圍者將有機會參加於印度班加羅爾 (11 月 3 日)、新加坡 (11 月 6 日)、澳洲悉尼 (11 月 10 日) 和中國香港 (11 月 12 日) 舉行的示範日活動 (Demo Days)，展示他們的創新概念。

Citi Mobile Challenge 於全球巡迴舉辦至今已有一 16 個月，目的是緊密連繫金融科技業界、發掘創新概念、並為環球銀行發展模式重新定義。花旗集團欣然宣佈，於亞太區舉辦的 Citi Mobile Challenge 反應空前熱烈，破紀錄收到來自全球 376 個城市合共 1,900 份報名申請。

花旗集團亞太區消費金融業務總裁石安楠先生 (Anand Selva) 表示：「我們的客戶與合作伙伴相信 Citi Mobile Challenge 能夠推動新一代金融科技方案的發展，這份認同亦肯定了我們推動和帶領數碼創新科技的努力。」

石先生續稱：「更重要的是，這些公司為參賽者所提供的研發平台將會一直協助參賽者把創意轉化為成果，成就嶄新的應用方案。」

花旗集團亞太區行政總裁高晉誠先生 (Francisco Aristeguieta) 表示：「由信用卡以至自動櫃員機，花旗集團一向率先迎接創新科技的發展，為客戶帶來革新的銀行服務。亞洲的金融科技業發展迅速，是項比賽能夠得到這個業界伙伴強力的支持，將有助花旗集團發掘並促進令人振奮的創新機遇，開發革命性的銀行服務新模式。」

花旗集團及其他頂尖的金融及科技公司，將會提供其現時業務所使用的各種應用程式介面 (APIs)，協助科技專才開發能與集團技術接洽及應用的創新運作程式。參賽者於賽事中所提交的方案，均會由業界精英及金融科技領袖組成的評委會審議。晉身決賽的參賽者將可以競逐由花旗集團投資技術的機會及分享總值 10 萬美元現金獎，以及獲贈由 Citi Mobile Challenge 贊助商所提供的一系列服務，包括創投支援、培訓、工作空間及其他投資。

Citi Mobile Challenge 在登陸亞洲前，已成功於今年初在歐洲、中東和非洲 (EMEA)，以及於去年在拉丁美洲及美國舉行賽事。花旗集團於這三項賽事收到來自 100 個國家合共 2,000 份參賽方案，並已在布宜諾斯艾利斯、波哥大、矽谷、紐約、邁阿密、內羅畢，耶路撒冷，華沙和倫敦舉行賽事。花旗集團已就多項於早前賽事中表現出眾的創新方案進行後期工作，正籌備推出供不同市場消費者及商業客戶使用的試用方案。

花旗銀行環球個人銀行服務環球數碼推動計劃主管 Jorge Ruiz 表示：「花旗集團將進一步加強與科技專才的合作，並與創新科技樞紐更緊密聯繫，致力把創新方案應用於全球市場的數碼銀行業務。Citi Mobile Challenge 於亞洲區將有助集團發掘各種令人耳目一新的方式，並透過科技達致擴展金融普及的目的。」

有關 Citi Mobile Challenge 詳情，可瀏覽網站 www.citimobilechallenge.com，並透過社交媒體追蹤 #CitiMobileChallenge。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi