



即時發佈

花旗集團（紐約證交所買賣股份代號：C）

2019年4月23日

花旗集團「一帶一路」相關業務收入錄得強勁增長

香港 – 花旗集團為「一帶一路」沿線客戶提供服務，帶動過去 12 個月相關業務的收入上升 30%。增長來自企業及投資銀行、現金管理、貿易、及外匯等業務；隨著一帶一路沿線的投资和商業活動增加，花旗集團在相關市場的市佔額亦有所擴大。

錄得強勁增長的行業包括科技業、金融機構服務及能源業。按地區劃分，亞洲、中歐、東歐和中東的業務收入於過去 12 個月均增長 30%。

支援全球跨國集團和為「一帶一路」沿線的中國龍頭企業提供銀行服務，是業務增長的基礎。近期的大型融資項目包括 Indonesia PT Banten 的項目債券、Naspers 的 25 億美元銀團貸款，以及中國銀行分支機構的 38 億美元等值「一帶一路」債券。花旗集團現時為「一帶一路」沿線近 90%名列世界財富 500 強的企業提供銀行服務。

花旗集團「一帶一路」業務環球主管李蓓蓓表示：「超過一個世紀以來，花旗集團一直推動『一帶一路』沿線的貿易、投資和經濟發展。花旗集團早在『一帶一路』倡議出現前已制定網絡擴展策略。隨著更多環球客戶日漸認識『一帶一路』的機遇並為把握有關機遇而加大投資，市場對銀行服務的需求有增無減。」

花旗集團擁有最大的客戶網絡，涉足「一帶一路」逾半市場，支援當地超過 3,500 名企業客戶。

李蓓蓓補充道：「我們在『一帶一路』沿線市場經營業務已有超過一百年歷史，而在所有提供客戶服務的國家均具有最少十年經驗。這些經驗使花旗集團明白客戶的需要，從而提供適切的支援。」

花旗集團的業務遍及「一帶一路」沿線 100 多個市場，為客戶提供領先的財資及貿易、證券、託管、市場服務等，涵蓋匯兌、企業及投資銀行、商業銀行、貸款、資本市場及併購解決方案。

「一帶一路」沿線客戶獲花旗集團的當地基礎設施及亞洲服務台（Asia Desk）支援。花旗集團於2017及2018年期間增設了多個亞洲服務台，目前於全球共有21個亞洲服務台，包括11個中國服務台、9個韓國服務台，以及2個印度服務台。在世界各地和「一帶一路」沿線為亞洲龍頭企業服務。

花旗集團為 160 個市場的客戶服務，在 98 個市場中擁有當地最大的實體專有支付網絡。花旗集團在 63 個市場提供結算及託管服務，並可直接連繫全球 232 個結算系統。我們於 77 個市場每日處理約三至四萬億美元的交易額。憑著全球網絡和卓越的金融產品，我們具備優越條件為傳統環球企業及「一帶一路」沿線的新一代客戶提供服務。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 <http://www.citigroup.com> | Twitter: [@Citi](#) | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi