



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號: C)

2016年3月24日

花旗銀行推出 Facebook 專頁 為慶祝專頁推出 分享照片有機會贏取 HK\$5,000 現金券獎賞

(香港) 花旗銀行今天宣佈推出官方 Facebook 專頁，新的 Facebook 專頁會為熱衷數碼科技的香港人提供最熱門的旅遊及餐飲優惠、生活時尚資訊、獨家驚喜及理財「貼士」，讓他們透過快捷及簡單的方式，獲得一系列優惠情報及資訊，豐富他們生活的每一個層面。

花旗銀行香港區總經理伍燕儀女士表示：「社交媒體日益重要，並促進花旗銀行與客戶之間的互動。透過 Citi Hong Kong Facebook 專頁提供的一系列資訊，讓我們的追蹤者 (followers) 獲悉不同情報，成為『醒目生活達人』。相信我們的 Facebook 專頁會讓他們快人一步，搜羅城中著數優惠，以及獲取花旗銀行最新動向。」

花旗銀行亦善用社交媒體所帶來的互動性，為慶祝 Citi Hong Kong Facebook 專頁推出，花旗銀行誠意邀請所有 Facebook「粉絲」，由即日起至4月6日，只需讚好 Citi Hong Kong Facebook 專頁，將他們摯愛嬰兒及寵物的照片分享到指定貼文，並標籤 (tag) 5 位朋友，即可參加抽獎並有機會贏取 HK\$5,000 現金券獎賞¹。活動將抽出 20 位幸運兒。

¹抽獎活動受有關條款及細則約束。

詳情請瀏覽 www.facebook.com/CitiHK。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過160多個國家及地區約2億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi