



## 香港在促進青年經濟前景的表現 排名世界前列位置

### 花旗集團基金委託經濟學人智庫進行首項同類研究 探討為青年創造理想經濟發展環境的重要因素

**香港，2016年4月21日** – 花旗集團基金委託經濟學人智庫進行的「青年發展快線」(Accelerating Pathways) 全球研究發現，在參與調查的 35 個城市中，香港在教育體制及相關基礎設施方面排名第一。同時，香港在多項調查指標上均名列榜首，包括本地政府對青年的支持、有效的青年網絡、青年就業機會的質素及獲取科技資源四項指標。

「青年發展快線」研究在全球 35 個城市進行調查，比較各地青年對個人經濟前景的看法，並分析為年輕人創造更佳發展環境的重要因素。研究計劃涵蓋了互動工具，讓政府、企業及不同團體可更詳細了解各個城市的調查數據。「青年發展快線」研究旨在為推動城市青年經濟發展的政府及私人計劃提供相關參考資料、推動以青年為本的社會政策，並分享不同城市的實踐經驗。

花旗集團企業傳訊及公共事務主管方煒先生表示：「無論是全球城市或香港，青年人在經濟發展上的活力及抱負，都是推動城市增長發展的強大動力。我們期望，這項研究能加強及喚起社會各界就青年政策及發展項目等方面的討論，讓年輕人對城市的可持續發展及未來作出更大貢獻。作為本港主要的銀行之一，花旗集團一直致力為青年人創造更多經濟發展機會，協助他們實現夢想，一起創造更美好的香港。」

經濟學人智庫公共政策總監 Sumana Rajarethnam 先生指出：「預期到了 2030 年，全球約有六成人口居住在城市，而全球青少年的總人口將增加約一億。針對不斷壯大的青少年族群，各地城市必須優先考慮他們的需要，讓年輕人可以更融入社會，發揮所長。」

這項研究在全球 35 個城市進行，訪問了超過 5,000 名年齡介乎 18 至 25 歲的青年，了解他們對個人經濟前景的看法。

在調查指標和訪問調查顯示，香港在促進青年經濟前景的表現上排名全球第五位，僅次於多倫多、紐約、芝加哥及新加坡。排名全球前十名的亞太地區城市有三個，即新加坡、香港及悉尼，顯示亞太地區對培育下一代的重視程度。調查就 4 個類別的 31 項指標進行分析，以評核不同城市在支援青年人實踐經濟抱負的表現。在四個評估類別中，香港在「教育及訓練」類別的表現最佳，排名全球第一位。在各個類別中，香港的排名分別為：

- 1) 教育及培訓：第一位
- 2) 就業及創業精神：第三位
- 3) 政府對青年的支援及體制：第六位
- 4) 人力及社會資本：第十五位

「青年發展快線」研究提供所需的資訊及工具，協助政府及企業領導者制定青年政策及相關計劃，同時鼓勵社會各界就年輕人所面對的挑戰及發展機會進行討論。花旗集團基金一直致力為青年人創造更多經濟發展機會。「青年發展快線」計劃是花旗集團基金「邁向成功之路」( Pathways to Progress ) 計劃的延伸。「邁向成功之路」計劃的目標，是協助城市青年培養企業家思維，並提升領導才能、理財知識及工作技能，透過第一份工作踏出投入社會經濟活動的重要一步。

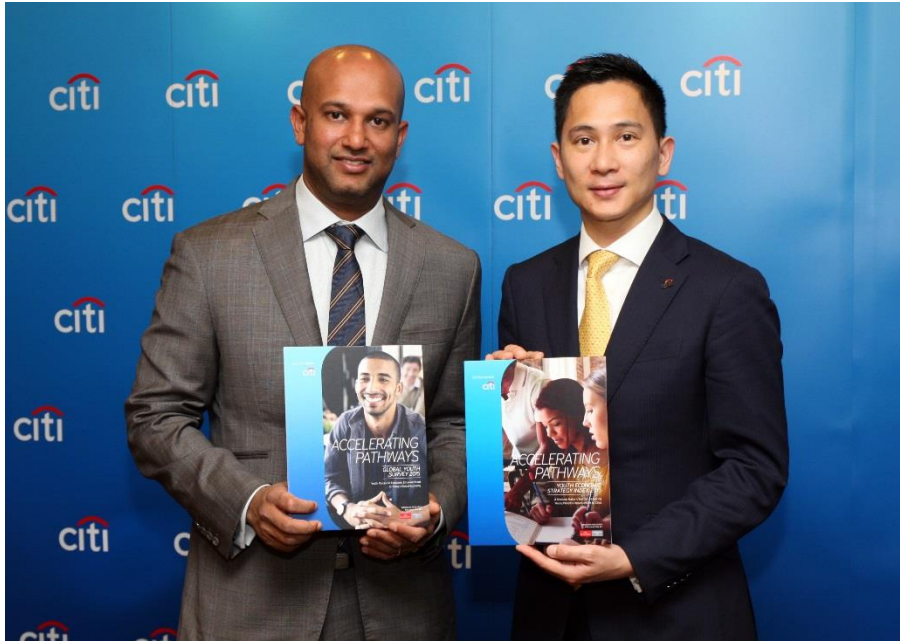
為提升青年人的經濟發展機會，花旗集團基金捐出了港幣 312 萬元，贊助兩項本地青年發展計劃。在媒體發布會上，花旗集團基金與東華三院共同宣布「青年夢想家計劃」，贊助金額為港幣 156 萬元。有關計劃為期兩年，目標是協助 100 名來自屯門低收入或有特殊需要家庭、年齡在 18 至 24 歲之間的青年開拓就業機會。參加者將接受一系列培訓，包括理財及市場知識、創業訓練、實習機會及個人職涯規劃等。

東華三院社會服務總主任姚子樑先生表示：「『青年夢想家計劃』特別為推動年輕人的經濟發展機會而設計。在計劃完成後，我們希望可協助參加者就業、創業或繼續升學。透過與花旗集團基金的合作，我們可為來自弱勢家庭的青年人創造更多機會，讓他們可以在社會上發光發熱。」

花旗集團基金贊助的另一項青年發展項目名為「青年創業夢」計劃，由香港基督教青年會規劃及執行。有關計劃旨在為 100 名主要來自低收入家庭、年齡介乎 16 至 25 歲的青年提供創業培訓，讓他們實現創業夢。計劃為期兩年，當中包括完整的培訓內容，包括創業、理財、管理及社交技巧的培育，並透過有師友計劃鼓勵參加者發揮創業精神，從而建立及實踐個人的創業大計。

- 完 -

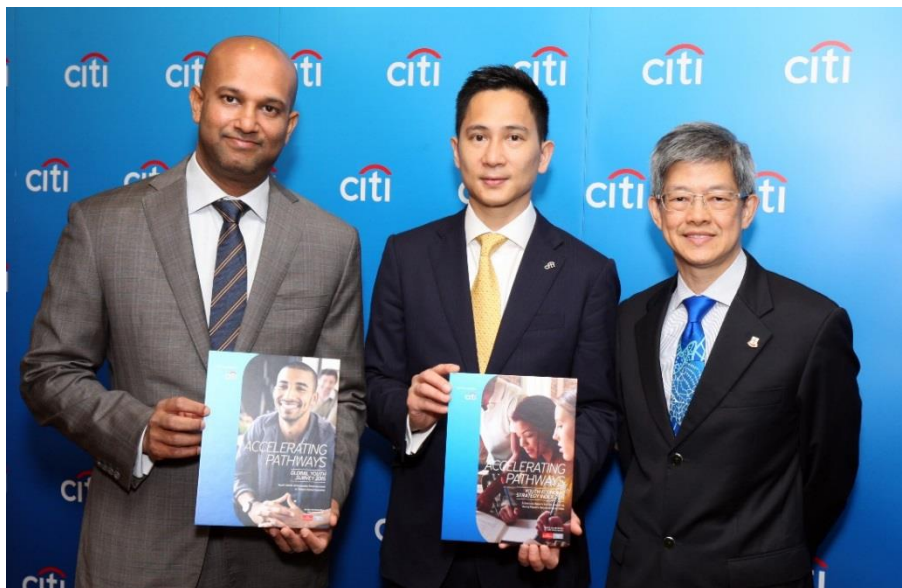
## 新聞圖片



(左起) 經濟學人智庫公共政策總監 Sumana Rajarethnam 先生與花旗集團企業傳訊及公共事務主管方煒先生，發表首屆花旗集團基金「青年發展快線」研究的調查結果。香港在促進青年經濟前景的表現上排名全球第五位。



花旗集團基金贊助東華三院推出「青年夢想家計劃」。花旗集團企業傳訊及公共事務主管方煒先生(左)聯同東華三院社會服務總主任姚子樑先生(右)公布計劃詳情，為弱勢家庭的青年人創造更多機會。



(左起) 經濟學人智庫公共政策總監 Sumana Rajarethnam 先生、花旗集團企業傳訊及公共事務主管方煒先生，以及東華三院社會服務總主任姚子樑先生，為全球及香港如何支持年青人的經濟前途作出分享。

## 補充資料

### 青年發展快線：青年經濟策略指數與全球青年調查

「青年經濟策略指數」採用 31 項指標，包括城市的經濟增長水平、地方政府政策，青年參與程度、教育、就業和健康等，以衡量全球 35 個城市在促進青年經濟前景上的表現。這些指標先經過獨立評分，再總結成為四個類別的總分。四個類別分別為政府對青年的支援及體制、就業及創業精神、教育及培訓，以及人力及社會資本。研究發現，要評估不同城市為青年創造具經濟活力的發展環境的表現，經濟地位是城市排名的最關鍵因素；同時，深思熟慮的政策和計劃也可有效改善年輕人的經濟前景。

由經濟學人智庫進行的全球青年調查，抽樣訪問了超過 5,000 名年齡在 18 至 25 歲之間的青年，了解他們在生活與財務安排、教育、就業與事業抱負、社區參與程度和對經濟前景的看法。調查顯示，儘管年輕人感到樂觀與充滿抱負，但在現實生活上仍需依賴家庭的支持，而且為了找尋更好的社會與經濟機會，需要經常搬家。調查亦直接詢問受訪者希望能得到的協助方式，為研究提供獨特的新數據資料。

主要調查結果包括：

- **四分之三的受訪青年看好或非常看好未來前景。**儘管在一些城市中，年輕人的發展前景受到限制，加上目前全球青年失業率大約是其他年齡組別的 3.4 倍以上，但受訪青年仍然感到樂觀<sup>1</sup>。
- **年輕人已為創業做好準備。**在全球青年調查中，77% 受訪者表示有興趣自僱或創業。
- **年輕人在城市之間有高度流動性。**與師友的聯繫，以及就業和新機會的出現對提升青年的經濟地位十分重要。調查顯示，九成受訪者為了就業、接受教育或追求更好的生活，曾於過去 5 年在自己國家的不同城市中居住。近半數 (47%) 受訪青年指出，在過去 5 年內曾搬到另一個城市居住。
- **在教育方面，62% 受訪者最渴望獲得電腦與科技技能。**
- **性別薪資差距在年輕族群中相當普遍。**在調查的城市中，年輕女性的收入較年輕男性至少低 20%。

如欲了解「青年經濟策略指數」的互動式工具、報告及全球青年受訪的系列影片，請瀏覽 [www.citi.com/acceleratingpathways](http://www.citi.com/acceleratingpathways)、追蹤花旗的 Facebook 或 Twitter (@Citi)，或在 Twitter 使用 hashtag #Pathways2Progress 觀看相關影片，並參與有關青年發展的討論。

<sup>1</sup>經濟學人智庫引用國際勞工組織「2014 年全球就業趨勢」報告的數據。

[http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-employment-trends/2014/WCMS\\_234879/lang-en/index.htm](http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-employment-trends/2014/WCMS_234879/lang-en/index.htm)

## 「青年經濟策略指數」全球 35 座城市排名

- |         |           |             |
|---------|-----------|-------------|
| 1. 多倫多  | 13. 首爾    | 25. 德里      |
| 2. 紐約   | 14. 杜拜    | 26. 伊斯坦堡    |
| 3. 芝加哥  | 15. 特拉維夫  | 27. 布宜諾斯艾利斯 |
| 4. 新加坡  | 16. 華沙    | 28. 墨西哥城    |
| 5. 香港   | 17. 北京    | 29. 孟買      |
| 6. 華盛頓  | 18. 吉隆坡   | 30. 利馬      |
| 7. 洛杉磯  | 19. 莫斯科   | 31. 曼谷      |
| 8. 倫敦   | 20. 上海    | 32. 波哥大     |
| 9. 悉尼   | 21. 約翰尼斯堡 | 33. 雅加達     |
| 10. 邁阿密 | 22. 聖保羅   | 34. 卡薩布蘭加   |
| 11. 台北  | 23. 馬尼拉   | 35. 拉哥斯     |
| 12. 馬德里 | 24. 巴拿馬城  |             |

資料來源：經濟學人智庫

如欲進一步瞭解全球青年調查的全文，請參閱 [www.citi.com/acceleratingpathways#Pathways2Progress](http://www.citi.com/acceleratingpathways#Pathways2Progress)

## 關於花旗

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)。

## 花旗集團基金

花旗集團基金致力促進全球各地社區的經濟發展，協助低收入社區改善生活，並積極投入擴展金融普及，推動年青人創造就業機會和重定建設充滿經濟活力城市的不同方案。花旗集團基金的「超越慈善」公益理念，利用花旗集團龐大專業知識與人力資源，以達致我們的使命，並推動領導素質和創新改革。有關花旗集團基金其他資料，請瀏覽網站 [www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com)。

## 關於經濟學人智庫

經濟學人智庫成立於 1946 年，是全球領先的經濟及商業研究、預測及分析機構，為世界各地的企業、政府部門、金融機構和學術單位提供準確、公正的資訊，也啟發了不少企業領導人的思維及行動。經濟學人智庫的產品包括「國家報告」服務、為 195 個國家進行政治及經濟分析，並提供各類數據及預測的訂閱服務組合。該公司也針對個別市場和產業進行量身設計的研究與分析項目。查詢更多資訊，可瀏覽 [www.eiu.com](http://www.eiu.com)。

###