



即時發佈

花旗集團（紐約證交所買賣股份代號：C）

2021年10月18日

花旗銀行與廣發銀行建立策略合作夥伴關係
抓緊「跨境理財通」發展機遇
首批銀行為大灣區客戶提供財富管理服務

（香港）花旗銀行今天宣佈與廣發銀行建立策略合作夥伴關係，就「跨境理財通」為大灣區客戶提供跨境財富管理服務。以花旗銀行在財富管理範疇的領導地位，結合廣發銀行於大灣區龐大的零售業務網絡，是次合作將為區內的零售投資者提供超凡的跨境財富管理體驗和投資機會。

香港花旗銀行總經理林智剛表示：「我們很高興成為首批銀行為大灣區客戶提供跨境理財服務，我們與策略合作夥伴廣發銀行，無論在追求創新及以客為本方面都有著相同的理念。通過結合花旗銀行在財富管理行業的領先地位，以及廣發銀行在大灣區廣泛的地域覆蓋，我們有信心成為包括香港在內的大灣區投資者揀選財富管理解決方案的理想選擇。」

「隨著零售客戶的財富持續增長，『跨境理財通』為區內金融業界開闢了前所未有的發展良機。香港作為花旗銀行全球四大財管中心之一，一直致力在本地市場大力發展財富管理業務，而大灣區更是推動未來增長的關鍵市場。」林智剛作出補充。

花旗銀行早於1902年在香港開始營運，深深紮根於本地市場，在財富管理業務市場處領導地位，而環球的市場網絡亦成就了宏大的投資視野。花旗銀行的數碼建設發展完善，充份配合客戶漸趨數碼化的生活方式，助客戶捕捉嶄新的投資機會，並優化他們的資產配置。為配合以客戶為主導的財富管理發展策略，花旗銀行今年已宣佈計劃在2025年底前在香港增聘逾1,000名專業財管人員。

香港作為大灣區最國際化的城市之一，在協助區內客戶實現多元化的環球資產配置、獲得更全面的財富諮詢服務上，擔任著重要的角色。對於來自中國內地的南向通客戶，花旗銀行將在「跨境理財通」的框架下，透過遙距渠道及分行網絡為他們提供接近100種中低風險類型的財富管理產品，包括債券、基金，以及多種外幣服務。

對於來自香港的北向通客戶，廣發銀行作為一直專注於大灣區業務的區內銀行，將在「跨境理財通」的框架下，提供包括代銷理財、基金等多種中低風險財富管理產品選擇，帶領客戶在高速增長、投資機會處處的大灣區市場中運籌帷幄、旗開得勝。作為唯一一家在粵港澳大灣區「9+2」城市實現機構全覆蓋、一半以上的基礎客戶在廣東、三分之一機構網點在灣區的股份制商業銀行，廣發銀行充分利用總部「主場優勢」和集團綜合經營優勢，一直致力於為灣區居民提供優質高效的零售金融服務。

廣發銀行總行財富管理及私人銀行部總經理陳若鵬表示：「『跨境理財通』試點是金融支援粵港澳大灣區建設的重要舉措，該行早於 2020 年 8 月成立專項工作組積極佈局『跨境理財通』業務開辦，目前在系統開發、制度建設、產品銷售、投資者權益保護等方面均已準備就緒，後續將積極研判境內外投資環境、客戶需求、產品結構等，不斷優化創新產品及客戶體驗，提升廣發銀行『跨境理財通』業務整體競爭力。廣發銀行成立於灣區、崛起於灣區，未來將在『跨境理財通』機制下，秉承『客戶為先、市場導向、穩健經營、創新驅動』的經營理念，為灣區居民提供高水準、便利化的一站式跨境金融服務，助力灣區金融服務升級。」

廣發銀行成立於 1988 年，總部位於粵港澳大灣區中心城市廣州，是國內首批組建的股份制商業銀行之一，單一最大股東為中國人壽。廣發銀行在北京、上海、廣東等全國 25 個省（直轄市、自治區）和香港、澳門特別行政區設立 46 家直屬分行、882 家營業機構，在大灣區「9+2」城市實現機構全覆蓋，致力為客戶提供高質量、高效率、全方位的綜合金融服務。截至 2021 年 6 月，廣發銀行服務灣區內零售客戶近 3000 萬戶。面向灣區零售客戶，廣發銀行將以粵港澳同城金融服務和跨境金融資產配置為著力點，進一步完善綜合金融產品及服務體系，滿足居民在消費、旅遊、住房、健康、財富管理等多方面的金融需求。

###

關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter : @Citi | YouTube : www.youtube.com/citi | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi