



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2022年6月17日

## 花旗集團-社聯大學生社責實踐計劃踏入第十二年 不懈孕育未來領袖 培養企業社會責任意識

香港 — 今年，參與「花旗集團-社聯大學生社責實踐計劃」（下稱計劃）的80位本地商科大學生將會有珍貴的機會到本地非政府機構實習。他們將透過推展不同社區項目，將其所學的商業知識及創意思維親身實踐，並協助一眾社福機構提升營運能力。計劃自2010年推行至今，已經惠及近850位學生。

全港首個由學界、商界及社福界跨界別合作的計劃已邁向第十二週年。本屆計劃共挑選80位商科大學生前往40間社福機構實習。他們的服務涉及多元領域，包括低收入人士、長者、小童及殘疾人士在內的不同群體，並協助推廣環境保育。由花旗集團贊助及主辦，香港社會服務聯會（社聯）合辦，計劃旨在讓香港未來的商界領袖透過深入了解社區的需要和挑戰，以及加強對企業社會責任的意識，培養他們成為更有關心社區和更具責任感的人。

開幕典禮上，花旗商業銀行香港區主管郭炬廷先生表示：「我們很高興能見證這別具意義的跨界別合作獲得社會廣大支持。除了孕育一眾未來領袖的企業社會責任意識外，同時亦幫助建立對可持續社區發展有興趣和經驗的管理人才庫。」

香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉先生表示：「一個跨界別的實習計劃能夠延續至第十二年，除了花旗集團的鼎力支持外，各大院校及社福機構的參與亦是不可或缺。有賴各位一直以來不斷的付出和互相配合，計劃才得以走到今天，能夠飛得更高更遠。此計劃為未來商界人才創造了一個深入了解社會實況及企業社會責任的機會，同時凝聚各界，攜手建立促進社會發展的平台。寄望今屆的實習同學把握未來幾個月的實習時間，發揮潛能，為社福界注入新動力。」

計劃在2022年7月至8月期間進行，對象為10間本地大學的80位商科生。他們將兩人一組在社福機構工作，運用其商業知識及技能，協助指定的社福機構開展各項社區項目，涵蓋籌款、建立品牌形象、社區服務等。實習生將於實習前參與20小時培訓活動，除了為他們在社福機構工作做好準備外，亦提升他們對本港民生議題如貧富懸殊及人口老齡化等迫切社區議題的認知思考。培訓亦包括有關企業社會責任和跨界別合作的研討會、到訪非牟利機構和社會企業、與弱勢社群互動交流的機會及不同義工活動。

\*\*\*\*\*

相片 1:



花旗商業銀行香港區主管郭炬廷(第四排左三)及香港社會服務聯會行政總裁蔡海偉(第三排左三)與實習生、社福機構及大學代表在「花旗集團－社聯大學生社責實踐計劃 2022」網上開幕禮上一同合照。

相片 2:



實習生將於實習前參與 20 小時培訓活動，除了為他們在社福機構工作做好準備外，亦提升他們對本港迫切社區議題的認知思考。

## **關於花旗集團**

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 <http://www.citigroup.com> | Twitter : [@Citi](#) | YouTube : [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook : [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn : [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

## **關於香港社會服務聯會**

香港社會服務聯會是一個聯會組織，其會員包括超過 500 間非政府社會福利服務機構，提供全港超過九成 的社會福利服務。社聯於 2002 年開展「商界展關懷」計劃，旨在促進商界與社會伙伴合作，啟發企業社會責任，鼓勵工商及公共機構關懷社群、關心員工及愛護環境，攜手建設共融社會。社聯亦透過社會企業商務中心，致力推動本港社企創業精神及社會創新，中心與花旗集團建立夥伴關係，凝聚社會資源，拓展跨界別合作。有關香港社會服務聯會其他資料，請瀏覽網站 <https://www.hkcss.org.hk> | Facebook : [www.facebook.com/HKCSSfans](http://www.facebook.com/HKCSSfans)