

即時發佈  
2021年4月27日

## 花旗銀行公佈 2021 年第一季市民置業意向調查結果 未受疫情起伏影響 近三分之一受訪者預期未來一年樓價上升

花旗銀行於 2021 年 3 月就今年第一季市民置業意向進行調查，探討疫情對市民置業取態的影響。調查結果顯示：

- 在 2021 年第一季，7%受訪者認為是置業好時機，數字仍比疫情前八年來為高。
- 在 2021 年第一季，17%受訪者表示有興趣置業，按調查結果作推算，逾 45 萬人曾於今年 2 至 3 月參觀樓盤。
- 縱然受到疫情打擊，受訪者對樓市卻逐漸重現信心。近三分之一受訪者認為未來一年樓價上升，近一半受訪者認為樓價將維持平穩，而整體看淡樓市的受訪者比例亦比上季大幅下跌。
- 雖然 3 月份確診數字曾一度回升，但未見受訪者置業意欲受挫，反而對樓價發展抱持正面的展望。

### **33%受訪者預期樓價上升 調查推算逾 45 萬市民於今年 2 至 3 月曾參觀樓盤**

2021 年第一季調查結果顯示，認為現時屬好/極好的置業時機的受訪者佔 7%，比例與 2020 年第四季相若，依然比疫情前八年來的數字為高。

在 2021 年第一季，17%受訪者表示有興趣置業，比例與上季持平。而按調查結果作推算，約 45 萬 1 千人於今年 2 至 3 月曾參觀樓盤，比去年同期上升近五成，可見在疫情起伏下仍有不少市民四出搜羅合適樓盤。

今季受訪者對未來一年樓價展望明顯向好，有 33%認為樓價將上升，有 47%預期樓價維持平穩，兩者數字分別比去年四季相應數字為多。而整體看淡樓市的受訪者比例，亦由上季的 36%下跌至今季的 20%，反映受訪者對樓價發展回復信心。是次調查於今年 3 月份進行，儘管當時疫情反覆變化，確診數字更一度回升，卻未見受訪者置業意欲受挫，反而對樓價發展抱持正面展望，反映市民已適應疫情週期性的變化，展現強韌的抗壓力，未有因為疫情短暫波動而影響對樓市的信心。

**如沒有物業，考慮到現時的物價及你家庭經濟狀況，你認為現在是否置業好時機？**

受訪者比例

	2020 年 第一季	2020 年 第二季	2020 年 第三季	2020 年 第四季	2021 年 第一季
好/極好的置業時機	10%	11%	10%	8%	7%
一般	38%	35%	36%	39%	37%
差/極差的置業時機	52%	54%	54%	54%	56%

基數：全部受訪者

你對現時置業的意欲有多大？					
受訪者比例					
	2020年 第一季	2020年 第二季	2020年 第三季	2020年 第四季	2021年 第一季
非常感興趣/ 頗感興趣	17%	21%	17%	17%	17%
一般	31%	27%	28%	27%	29%
非常不感興趣/ 頗不感興趣	52%	52%	55%	56%	54%

基數：全部受訪者

你對樓價於未來 12 個月的走勢有何看法？					
受訪者比例					
	2020年 第一季	2020年 第二季	2020年 第三季	2020年 第四季	2021年 第一季
上升	16%	33%	23%	22%	33%
平穩	28%	34%	34%	43%	47%
下跌	57%	33%	43%	36%	20%

基數：全部受訪者

花旗銀行零售銀行業務主管李貴莊表示：「調查結果顯示，2021 年第一季市民置業意向整體向好。認為是置業好時機的受訪者比例比疫情前持續處於較高水平，置業意欲維持平穩，甚至有更多市民最近曾參觀樓盤。即使疫情偶有反覆變化，不少市民仍預期樓價在未來一年會上升，對樓市發展恢復信心。隨著疫情有逐步放緩的趨勢，經濟有望進一步復甦，有條件釋放累積以來的置業需求。我們建議有意置業的市民應全面評估個人的財務狀況，選擇合適的按揭計劃。」

是項調查為花旗銀行委託香港大學社會科學研究中心，以隨機抽樣電話訪問形式，在 2021 年 3 月訪問超過 500 名香港市民。自 2010 年開始，花旗銀行進行季度置業意向調查，以評估香港市民現時的置業情況、了解其置業的意向及對未來樓價走勢的意見。

資料來源：花旗銀行 2021 年第一季市民置業意向調查

###

#### 關於花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過 160 多個國家及地區約 2 億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter：@Citi | YouTube：  
[www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌：<http://blog.citigroup.com> | Facebook：[www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) |  
 LinkedIn：[www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)